Лев ЛАЗАРЕВ

СЛОВО ПРЕЗИДЕНТА

Гендиректор ОАО «Муромский радиозавод» о «властной вертикали»

Окончание. Начало — на стр. 1

ХОТЕЛОСЬ БЫ ПОНЯТЬ, кто конкретно в Правительстве, в Госдуме не выполнил прямое указание президента? Почему чиновники позволяют себе свободную (другую) трактовку слов президента! Я уверен, что Дмитрий Анатольевич до сих пор думает, что в нашей стране с помощи, оказанной умирающим детям, не берут налогов!

В том же послании Федеральному собранию Дмитрий Анатольевич говорит: "Четвертое. На самом пике экономического кризиса я инициировал поворот в стратегии развития России — модернизацию нашей экономики. Уверен, что это было правильным решением".

Я полностью согласен с Д. Медведевым. Только слово президента осталось всего лишь словом. Давайте посмотрим, что конкретно было сделано. Кого и как модернизировали. Где толпы чиновников, которые после слов президента начали разрабатывать планы модернизации? Где толпы банкиров, желающих дать деньги промышленным предприятиям под низкие проценты? Никто ничего опять не изменил. Слово президента опять осталось только словом.

Далее Медведев в своем послании говорил: "… постепенно снижается энергоемкость российской экономики…" Про энергоэффективность Дмитрий Анатольевич говорит уже не в первый раз, но что-то дело дальше общих рассуждений о лампочках не двигается…

В.Путин еще в 2004 году поставил задачу в 2 раза увеличить ВВП страны. И что? Никто даже и не пошевелился. Можно подумать, что это всё само увеличится, и мы автоматически попадем по уровню ВВП между Грецией и Израилем. Прошло 8 лет, а мы всё на том же месте.

Помнится, президент говорил, что 75 % его указаний не выполняются!!! А вот как проблема выполнения указаний решена на уровне нашего Муромского радиозавода. У меня на заводе есть специальный человек, который присутствует на всех моих совещаниях, заседаниях. Это специалист высочайшего уровня, с громадным опытом, бывший зам.директора, проработавший на предприятии много лет. Так в его обязанности входит и подготовка приказов по предприятию всего лишь по моим словам, произнесенным на различного рода совещаниях, и самое главное — контроль исполнения. Я, директор завода, впустую слов не произношу. Каждое мое предложение или пожелание превращается в закон! Честно говоря, иногда я и не помню, что это говорил, но система не позволяет мне расслабляться и впустую требовать или давать пустые обещания. Сказал, значит, это будет сделано!!! Давайте дадим слово моему помощнику — Смяткину Николаю Григорьевичу: "Мы почему-то отказываемся от всего полезного, что нас связывает с прошлым. На второй день существования новой России упраздняем "Народный контроль". И пошло-поехало: не стало планирования — якобы это затратное, контроль исполнения решений стал не нужен на всех уровнях новой жизни — почему, можно только догадываться. А ведь сколько добрых начинаний намечалось претворить в новую жизнь! Остановимся на одном — "Повышение энергетической эффективности". Актуальность этой проблемы вызвана тем, что на современном этапе развития нашей экономики удельная энергоемкость в России превышает данный показатель развитых стран в 2-5 раз. 261 — ФЗ "Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности…", Постановлением Правительства РФ от 20 февраля 2010 года № 67 "О внесение изменений в некоторые акты Правительства РФ по вопросам определения полномочий Федеральных органов исполнительной власти в области энергосбережения и повышении энергетической эффективности". Контроль и надзор по вопросам энергосбережения возложен на Ростехнадзор. Многочисленные аварии показывают, что с возложенными на них основными обязанностями Ростехнадзор справляется с трудом, а здесь дополнительно, в нагрузку, такой сложный и важный вопрос для государства. Время идет, а данный вопрос опустили до запугивания россиянина, проживающего в квартире (лампочки и приборы учета). Почему министерства и ведомства на местах самоустранились? В старые времена данный вопрос стоял бы в планах и на контроле от ЦК КПСС, Совмина, министерства до руководства на местах, предприятиях, заводах. Планы и отчеты по выполнению такого важного вопроса на тормоза бы не спустили. Разве энергосберегающие лампочки в те времена не внедряли? ВНЕДРЯЛИ! Построено было несколько современных заводов, и отечественные энергосберегающие осветительные приборы и лампы (целый ряд по мощности) были созданы, изготовлены и внедрены повсеместно, решены вопросы с их утилизацией, а сейчас ТИШИНА. И такой подход к любой теме. Считаю, что вопрос контроля исполнения по принятым государственным решениям необходимо восстановить".

Если посмотреть на то, что мы сделали на заводе, то можно сказать, что сделано все лишь из-за того, что проводился твердый, жестокий контроль исполнения! Иногда предложенные мною задачи выглядели, как самая "крутая" фантастика. Но я, предложив какое-то действие, подписав приказ, брал на себя ответственность реализации и контроля данного события.

Мы все, что намечали, сделали. ВВП предприятия увеличили в 4 раза. Энергоэффективность повысили в 4,5 раза. Создали свое конструкторское бюро. Сейчас занимаемся модернизацией производства и технологических процессов. Кстати, модернизация производства — это реализация предложений, высказанных нашими президентами. И Путин, и Медведев неоднократно говорили, что военные заказы должны быть заключены на 3-4 года. И нам удалось заключить такие заказы! Мы получили аванс, а оставшуюся часть получили, заложив эти контракты в банке, без всякого другого залога. Вот на эти деньги мы и проводим модернизацию. Проводим ремонт и утепление зданий, закупили дорогостоящее оборудование. Приобрели лазерную резку, гибочный ЧПУ, токарные автоматы продольного точения, электроэрозийный станок, станки для намотки торов, мощный фрезерный ЧПУ, оборудование для поверхностного монтажа, камеры для порошкового окрашивания. Заменили полностью на новый весь легковой и грузовой транспорт предприятия. И наконец-то настал момент — мы занялись лампочками. По нашим расчетам, необходимо заменить светильники типа ДРЛ-400 на плазменные. Сейчас нами получен опытный образец такого светильника, проходят его испытания. Конечно, у меня, как у директора, есть мечта, что в один прекрасный день меня вызовут, наконец-то, в какое-нибудь министерство и отругают, что я не полностью использовал на модернизацию предприятия выделенные мне государством деньги! Мечтать не вредно, но, как говорят мои подчиненные, чтобы государство выделило деньги на модернизацию… Мечтай, но не до такой же степени. Но я всё же верю, что слово, сказанное однажды президентом, — будет, в конце концов, выполнено!

ГНУСНЫЕ ОЧЕРНИТЕЛИ нашей замечательной действительности смеют утверждать, будто в путинской России якобы "отсутствуют социальные лифты". Мол, даже "при Советах" способный человек мог сделать неплохую карьеру не только благодаря удачной женитьбе или физической гибели вышестоящих "товарищей"

Чтобы попасть в правильный "лифт", во все времена принципиально важно заслужить хорошее отношение "лифтера". И тогда все будем "в шоколаде". Совсем как в Минсельхозе России, который возглавлял сначала инженер-путеец, потом специалист по лечению рака молочной железы, а теперь там рулит юрист…

Всё вышесказанное — совершенно необходимое предисловие к напоминанию о жизненном подвиге востоковеда-историка, выпускника Ленинградского университета Александра Киселёва, самоотверженно бросившего принадлежавшие ему несколько газетных киосков и отправившегося реформировать Министерство связи сразу в должности заместителя министра.

Василий ЗАПОРОЖЕЦ



ПОЧТОВЫЙ ГИБРИД

Письмо должно быть долгожданным?

Именно он родил гениальную идею т.н. "кибер-почты", предполагавшую организацию в 1500 узлах связи пунктов коллективного доступа в Интернет. И никого из "проверяющих" не заинтересовал вопрос — какой трудовой коллектив способен уместиться за 1,1 компьютера на узле связи и во сколько обошлась закупка? вкупе с соответствующей мебелью, программами и периферийными устройствами, а также их обслуживание и модернизация с 2002 года. Злые языки поговаривают, что весь смысл "новации" был в том, чтобы дать заработать на поставке компьютерной мебели фирме "Техника-2000", возглавляемой школьным другом жены г-на Киселева — Сергеем Карпенко.

"Народ в погонах", как обычно, робко безмолвствует. Обсуждать эффективность проекта, расходы на него и доходы (если таковые имели место?!) почему-то постеснялись и сам г-н Киселёв, и Счётная палата, "великая народная заступница".

Не поленитесь, обратите внимание на ближайшее к вашему дому отделение "Почты России". Раньше у входа висели два ящика: один синего цвета, для иногородней корреспонденции, другой красного, для местных писем, которые из одного конца Москвы в другой доходили за сутки. Но, как говорил герой одного известного фильма, "отшумели базары в этих богатых местах". Нет уже красного ящика у почтового отделения, как нет их и по всей стране, а о сроках доставки писем при "старом режиме" ныне можно только мечтать.

Зато почтовое отделение горделиво украшает, наряду с вывеской "Почта России", непритязательная реклама, заманивающая купить на почте лекарства, продукты, канцелярские принадлежности, теплые колготки. Миленький "почтовый супермаркет", о котором в одном из своих недавних интервью с гордостью поведал главный почтмейстер страны г-н Киселев А.Д.

В конце концов "маленький флирт не помеха большой любви, лишь бы он не подрывал устои государства и не наносил ущерба семейному бюджету", Однако занимается почта непрофильной деятельностью, которая регулируется не соответствующим профильным законодательством в области связи, а совершенно другими законами и подзаконными актами. Сомневаюсь, что почтовые отделения проверяют так же, как проверяют продуктовые магазины и аптеки.

С момента пришествия г-на Киселева А.Д. на должность главного почтмейстера он неоднократно фонтанировал различные идеи, имеющие к почте, мягко говоря, весьма отдаленное отношение. Такой идеей была торговля мобильными телефонами в тех же многострадальных отделениях связи, которая, по словам самого Киселева А.Д, не дала желаемого эффекта и не приносит компании даже 1% выручки.

"Ямщики" у него тоже постоянно хулиганят!

В июле в СМИ прошла информация о том, что ГУБЭП МВД начал расследовать деятельность транспортных компаний, сотрудничающих с "Почтой России". По этому поводу заинтересованные стороны выступили с диаметрально противоположными заявлениями в прессе. По словам представителей "Почты России" инициаторами обращения в МВД явились именно они. Правоохранители заявили, что нарушения при перевозке почты были выявлены полицией, которая и предложила руководству "Почты России" написать формальную жалобу. В "Коммерсанте" же указывалось, что источник в МВД "считает, что сотрудники "Почты России" могли участвовать в махинациях". Оставим этот спор высоким сторонам и постараемся посмотреть на эту ситуацию со стороны.

Сбои в транспортировке почты стали возникать в мае 2012 года. Тогда же на работу в Главный центр магистральных перевозок почты (ГЦМПП) был принят на работу в отдел авиаперевозок некто Крупной. И якобы лишь отсутствие у него диплома о высшем образовании не позволило новичку стать сразу начальником отдела. Но ради этого ценного кадра уволили действительно опытного сотрудника… Почте был просто жизненно необходим опыт Крупного как руководителя целого ряда коммерческих структур, занимавшихся авиационными перевозками почты: ООО "Аэроэкспресс", ООО "Национальный экспресс", ООО "Объединенное авиационное агентство", ООО "Иркутский экспресс" (г.Иркутск), ООО "Антей". Трудился он и в ООО "Аэрокарго", А фирма "Национальный экспресс" имела договорные отношения с ГЦМПП, в ходе которых последнее предъявило своему партнеру претензий на два миллиона рублей, из которых к моменту приема на работу Крупнова погасило только один миллион...

Вскоре был заключен договор с ООО "Аэродар" сроком до конца 2012 года на перевозку почты на сумму около миллиарда рублей по тарифам, превышающим действующие в 1,5-2 раза. Причём, договор был заключен без проведения открытого конкурса. До этого ГЦМПП не проводил авансовых платежей за авиаперевозку почты. Но уже в июне этого года, в нарушение существующих требований, новому перевозчику было выплачено авансов на сумму более 15 миллионов рублей.

Всё это вызвало остановку перевозок почты на сети ГЦМПП. Так, в частности, на начало августа остаток почты в аэропорту Домодедово измерялся тоннами, около трех тонн международной почты ждало своего отправления в тот же Домодедово. Из Шереметьево тогда же не отправлялась почта в Мурманск и Сыктывкар, из Внуково почта не отправлялась по 24 направлениям, а вся прилетная почта лежала на грузовом терминале Внуково. В Хабаровске в адрес Анадыря лежало 40 тонн, из них 15 тонн находилось в АОПП с крайней датой отправки 5 июля.

По состоянию на 6 августа в Домодедово ждало своего отправления 6436 килограммов почты на Анадырь с крайним сроком отправки 30 июля, в Мирный — 2 тонны, из Хабаровска в Аян — 1 тонна с крайним сроком 20 июня оттуда же в Нелькан с крайним сроком 9 июля, на Херпучи — 12 июня.

Не дождавшись отправки самолетом, поездом ушла из Новосибирска почта в Сургут, Нижневартовск, Ханты-Мансийск — с крайним сроком 2 июля, из Петропавловска-Камчатского в С-Курильск с крайним сроком 17 июля. Можно и дальше продолжать скорбный список. Да разве это ускорит получение почты адресатами.

Во время Олимпийских игр уважаемое спортивное издание поведало, что коридоры в одном из зданий Олимпийской деревни, где проживала сборная Австралии, были завалены коробками с письмами, в которых болельщики выражали спортсменам свои симпатии и поддержку спортсменам. Страшно подумать, сколько бы шло такое письмо от российского болельщика нашим спортсменам и пришло ли оно раньше, чем Олимпиада закончилась.

В марте нынешнего года в "Новых известиях" была опубликована статья "С толстой сумкой на плече". В ней речь шла о том, что в "Почте России" развиваются направления, которые оказываются прибыльными лишь для частных фирм, связанных с руководством почты. Упоминалось ЗАО "Системы гибридной печати" (ЗАО "СГП"), принадлежащее ЗАО "Единая почтовая корпорация", где 10% уставного капитала принадлежат первому заместителю руководителя "Почты России" Чуйко Д.Д.. Описывалась также некая схема взаиморасчётов между "Почтой России" и ЗАО "Системы гибридной печати",уменьшающая реальные денежный поток почты на сумму неких информационно-технологических услуг, будто бы оказываемых госслужбе упомянутым выше ЗАО.

22 августа "Новые известия" выступили с уточнением, что Чуйко Д.Д. не принадлежит какая-либо доля в уставном капитале "Единой почтовой корпорации", "он не получает и не может получать материальную выгоду от той деятельности, которую ЗАО "Системы гибридной печати"… осуществляет по договорам с Центром гибридной печати ФГУП "Почта России". Таким образом, информация о причастности… Чуйко к реализации недобросовестной схемы вывода денежных активов из ФГУП "Почта России" с целью личного обогащения не соответствует действительности". То есть Чуйко Д.Д. к существованию недобросовестной схемы отношения не имеет, поскольку у него неть доли в уставном капитале.

Вы, конечно, уже догадались, что г-н Чуйко Д.Д. —тоже уроженец славного города на Неве и выпускник тамошней кузницы небожителей, Ленинградского государственного университета?

Подтвердить свое неучастие в уставном капитале несложно. А вот существует ли замечательно-недобросовестная схема в настоящее время и понес ли кто-то наказание за ее существование, или же компетентные органы проверили ее и никакого криминала не нашли?!.

Примерно в одно время с газетной публикацией в Счетную палату поступил запрос из Совета Федерации, инициатором которого был сенатор Егоров. В запросе он указал, что ЗАО "Системы гибридной печати" заказывает печать абонентских счетов в Центре гибридной почты "Почты России" по заранее убыточным ценам, одновременно предоставляя ему информационные услуги по обработке данных. Сенатор позволил себе вывод о фактическом создании альянса между частной и государственной компаниями, в котором инвестиционные и основные производственные затраты лежат на госструктуре — Центре гибридной печати (ЦГП), а основная прибыль от производственной деятельности оседает в частной компании — ЗАО "СГП". Егоров полагает, что проект является нерентабельным, а расходование бюджетных средств на него — нецелесообразным. Кроме того, с момента введения московского ЦГП загрузка оборудования является минимальной, либо оно вовсе не использовалось. ЦГП в Санкт-Петербурге, по утверждению сенатора, с момента запуска не выполнил ни одного заказа. Помимо этого, как указывалось в запросе, стоимость закупленного оборудования существенно завышена, а установленное программное обеспечение не отвечает требованиям по обработке больших массивов входящей информации, а средства обработки данных намеренно установлены в ЗАО "СГП", чтобы обеспечить необходимость привлечения последнего к производственному процессу. Несмотря на это, как указал сенатор, "Почта России инициировала увеличение стоимости проекта, закупая новое оборудование (контракты с ООО Ксерокс (СНГ) и итальянской Селекс Элсаг заключены в октябре-декабре 2011 года).

В заключение своего запроса, Егоров просит Счетную палату дать оценку вышеизложенным фактам и провести проверку на предмет наличия в действиях указанных лиц составов правонарушений.

Для реализации "Концепции реструктуризации развития организаций федеральной почтовой связи", "Почтой России" было начато создание сети центров гибридной почты, именно почты, на что прошу обратить особое внимание. Был объявлен соответствующий тендер, который выиграла итальянская компания "Элсаг С.п.А.", которое и подрядилось поставить оборудование для центров гибридной печати, которые должны были расположиться в автоматических сортировочных центрах, строящихся в Московской области и С-Петербурге. В октябре 2006 г. был подписан соответствующий контракт, на что было получено соответствующее разрешение в ФАС. Подписал его занимавший в то время должность заместителя руководителя "Почты России" Чуйко Д.Д., который вскоре покинул занимаемую должность.

Пикантность ситуации в том, что существовал ещё один контракт, подписанный тем же Чуйко Д.Д., датированный той же датой, что и предыдущий, однако отличавшийся по своему содержанию от первого. Так, в первом варианте контракта речь шла о системе гибридной почты, которую итальянская фирма должна была поставить "под ключ". А во втором речь шла о системах почтовой печати и сдать "под ключ" уже никто никому ничего не обязан. Во втором варианте контракта поставляемое оборудование стоило уже значительно дороже, чем в первом. По второму "варианту" система гибридной почты, предназначенная для управления всей гибридной почтой России, была выведена из ФГУП "Почта России", равно как и сами центры гибридной почты. Строившимся АСЦ в С-Петербурге и Московской области оставили только печать почтовых отправлений и их конвертирование. Фактически возник новый контракт, с новым предметом и отступлением от тендерных условий, увеличением его цены.



Сомневаюсь, что все это согласовано в ФАС!

В ноябре 2006 г. Чуйко покидает "Почту России". Комментируя свой уход, он заявил одному из СМИ, что "четыре года назад мы делали из "Почты России" сильную коммерческую структуру. В последнее время в ее развитии появились новые акценты, "Почта России" становится все более социально ориентированной системой, я не являюсь специалистом в области подобных систем". Очевидно, к моменту его второго пришествия на почту, последняя вновь стала коммерчески ориентированной.

Время, прошедшее до его возвращения, вместило в себя регистрацию в феврале 2007 года. ООО "Единая почтовая корпорация", 10% которой напрямую принадлежали ему, а остальные 90% — кипрскому оффшору UPC, бенефициаром которого Чуйко Д.Д. являлся. А в июле того же года зарегистрировано ООО "Системы гибридной печати" (ООО "СГП") с уставным капиталом в 1 миллион рублей, который к концу того же года резко увеличился до 180 миллионов долларов (почувствуйте разницу).

И прошумела попытка продать 49% упомянутых выше "Систем…" межрегиональным компаниям "Связьинвеста", закончившаяся, увы, неудачей.

Чуйко же в своих многочисленных интервью утверждал, что "Единая почтовая корпорация" разработала для "Почты России" программу, по которой к 2008 году в стране должна появиться инфраструктура управления гибридной печатью, общий объем инвестиций в этот проект должен был составить 150 миллионов долларов, а к началу 2008 г. "Системы гибридной печати" достраивали транспортно-почтовый комплекс стоимостью 20 млн. евро. Уж не этот ли почтово-транспортный комплекс предоставляет некие информационные услуги "Почте России"?

Оплачиваются эти "услуги" из нашего с вами кармана, а нужны они нам?!

Зато в 2011 г. по данным "TNS Россия" почтовики вошли в десятку крупнейших рекламодателей на радио и заняли почетное 8-е место. Работает ведомство и на формирование своего положительного имиджа. В апреле "Почта России" объявила соответствующий тендер, указав максимальную сумму контракта в 25 миллионов рублей. Правда, тендер был закрытым, кто победил и какова конечная сумма — неизвестно.

Подскажу нашим, воистину замечательным, но дико перегруженным работой надзорным ведомствам, места, "где плещется форель": закупки для нужд "Почты России" (порядок их проведения и цены); рекламные компании, использование франкировальных машин как самой почтой, так и другими организациями, стоимость автоматизированных сортировочных центров в С-Петербурге и Московской области, как она изменялась в ходе строительства, чем это было вызвано и источники финансирования этого строительства (по публикациям из прессы следует, что строительство в Подмосковье велось за счет коммерческого кредита, полученного в одном из банков Италии).

Ну и может еще поинтересуются поселком связистов и почтовиков в славном городке Ницца, что на Лазурном берегу.

Там вас встретят очень гостеприимные люди!

ЖилиБыли

РЕКЛАМА — особый вид воздействия на потребителя. А таковыми в рыночном обществе являются все граждане. Есть определённые особенности, как, например, восторженные нотки в голосах, озвучивающих рекламу. Оптимизм, радость, чтобы у потребителей возникло желание быть приобщённым! Даже если идёт реклама лекарства, и поначалу показывают удручённого и даже измученного болезнями человека, вскоре он уже радостно кричит, дескать, я выздоровел, советую и вам такое-то и такое-то волшебное средство! Прочь сомнения! Счастье неминуемо!

Но иногда думаешь: а вообще понимают ли смысл реклам и озвучатели, и наши руководители социального государства (если верить определению в конституции, гарантами которой они и являются), на вкусы и настроения коих весьма чутко реагируют телеканалы? Ведь смотрят же они кое-когда, судя по их встречам с народом, телевизор. Иногда даже и комментируют телевизионные сюжеты. Смотреть — смотрят, а понимать — понимают? И если понимают, то что?

Реклама имеет целевую аудиторию, а потому носит сезонный характер. Сезон отпусков, сезон огородов, сезон лыжных прогулок, сезон простуд… Сезон сборов в школу. Как раз он и подступил! И вот появляется целевая реклама. Кстати, то, что наше общество уже вполне финансово образованно, догнало передовые страны если не по всем показателям, то по количеству граждан, участвующих в финансовых операциях с банками, эта реклама свидетельствует очень доказательно. И рекламируются не просто товары для школьников. Но и демонстрируют нам финансовые возможности и подкованность граждан.

Радостная семья с телеэкрана, кричит, перебивая друг друга, несколькими голосами: "Хотите собрать ребёнка в школу? Приобрести всё необходимое? Кредит на 24 месяца без первого взноса!"

Боже! Да понимают ли люди, что творят? Дают отчёт руководители социального государства, в чём расписываются на самую широкую аудиторию? Оказывается, для того, чтобы собрать ребёнка в школу, рекламная семья зазывает реальную семью в финансовую кабалу на 2 года! И это — радость! Небывалые (в советские времена точно) возможности! Стало быть, исследования подтвердили, что проблема сбора ребёнка в школу стала массовым явлением! Ведь смысл рекламодателям тратиться на рекламу есть только в том случае, если у их услуги будет массовый спрос. Предприниматели сначала выясняют, какова численность целевой аудитории. И только потом заказывают рекламу! Более того, у многих даже нет денег на первый взнос по кредиту! И возможность его не вносить является дополнительной заманухой. В этом году в школы России отправится 13 миллионов детей. Стало быть, значительная часть их них — бедняки, дети бедняков, которые не в состоянии самостоятельно оплатить школьные принадлежности — необходимо обратиться в банки.

Помнится, в младших классах школы мы читали толстовскую грустную историю про Филлипка, который в школу тоже не мог ходить по бедности. Сегодняшние школьники могут в нём узнать себя? Или сейчас у их родителей есть прекрасный выход — финансовое ярмо на шею на 24 месяца — и ты можешь получить бесплатное образование, как опять-таки сулит тебе Конституция!

Получается, чтобы собрать ребёнка в школу, надо откладывать деньги два года! А на следующий год, когда снова собирать в путь к знаниям, новый кредит брать? При невыплаченном прошлогоднем? Жизнь в беспросветном долгу становится образом жизни!

Сборы в школу (а это только самое необходимое, канцтовары, портфель, спортивная форма) обходятся в 9-15 тысяч рублей. Это тот минимальный бюджет, который не включает ни оргтехнику, ни спецформу того или иного заведения, ни добровольные подарки на ремонт и охрану… А оргтехнику приобретать придётся, потому что нас модернизируют так, что добровольно-принудительно вводят виртуальные домашние задания, дневники, проверку работ, связь учителя с родителями… Также ныне без мобильного телефона и младшему школьнику не обойтись — при нынешнем-то разгуле педофилии и необходимости постоянно контролировать ребёнка!

И государственные каналы рекламируют вообще-то постыдный и удручающий образ жизни — жизнь в кредит! И не как о позорном явлении трубят, а как о достижении. Знакомый дипломатический работник вспоминает, что меченый Горбачёв давал дипмиссиям установку брать кредиты. Неважно, подо что и почти на любых условиях. Просите, набирайте! Эффективность работы дипломатов оценивалась по количеству набранных кредитов. Горбачёв сам с видом счастливого дурака сообщал, что нам дают кредиты! Дескать, вот как мы финансово продвинулись, нам доверяют, страна принята в клуб должников. Понятно, что этими кредитами он накинул ярмо на шею народу. И не на два года. А когда целенаправленно развалил страну и промышленность, то расплачиваться стало проблематично.

И вот сейчас уже с радостью сообщают, что у людей не хватает денег поистине на самое необходимое! Так что тогда цена — все эти ваши реляции об увеличении реальных доходов?

Если есть регионы, где люди берут кредиты, чтобы купить еды, то сборы ребёнка в школу через заём — это ещё не крайняя степень обнищания населения. Хотя крайняя степень не за горами: 1 сентября, приуроченное к Дню знаний, намечено повышение тарифов — локомотива роста всех потребительских цен. Будут, недалёк день, рекламировать и возможность кредита на покупку проездного билета на автобус и метро. Приехали!

Анна СЕРАФИМОВА

---

9 сентября (воскресенье) с 12 до 14 часов на ММКЯ (ВДНХ, павильон 75, зал А, стенд F- 27) состоится презентация книг Владимира Сергеевича БУШИНА.